



# 御坊商工会議所ニュース

発行所  
御坊商工会議所

電話 (0738)22-1008(代)  
FAX (0738)23-1245  
Eメール: info@gobo-cci.or.jp

## 定例常議員会開催 令和6年度 各分会・委員会編成決定!!

去る4月、第709回定例常議員会において、令和6年度各分会・委員会の編成が決定しました。

各分会では、和歌山県並びに御坊市に対して、地域発展に必要な様々な要望活動を展開。各委員会においては、様々な分野における商工会議所事業に対して、積極的に取り組んでいきます。

### 【総務委員会】

委員長 丸山信仁  
副委員長 角 幸彦  
委員 中江良一  
谷口邦弘

### 【保険委員会】

委員長 堀口森次  
副委員長 野村義夫  
委員 宇都宮仁・岡本恒男  
柿谷真樹人・木村 稔  
久保英之・源地美智子  
小松一也・杉本まゆみ  
益喜 高垣太郎  
谷口邦弘・田淵 稔  
玉置榮治・津村 周  
橋本昌典・藤岡宏太  
向井孝行・村上宗隆  
山本浩之・山本高達

### 令和6年度 各分会長・副分会長名簿

部 会 名	部 会 長	副 部 会 長	担 当 職 員
商 業	堀 口 森 次	阪 本 仁 志 玉 置 瀨 治 柚 瀨 清	小 坂 森 井
工 業	古 田 謹 章	田 西 利 論 丸 山 初 造 吉 田 卓 美	佐 藤 井
農・林・水産	野 村 義 夫	柿 山 和 雄 田 誠 一	大 濱 土 西
観光サービス ・交通運輸	高 垣 太 郎	植 田 光 昭 山 来 治	小 濱 森 西
建 設	谷 口 邦 弘	大 杉 道 典 長 三 尾 聖	佐 藤 井
理 財	小 池 佳 史	柿 谷 真 樹 小 松 本 一 高	大 西 土 瀨
庶業サービス	岡 本 恒 男	木 村 稔 源 地 美 智子	西 濱 西

### 【日高港湾振興委員会】

委員長 上西一永  
副委員長 丸山信仁  
委員 角 幸彦  
中江良一

### 委員

内田 扶・小浦芳生  
大杉 達・狩谷樹生  
切目 正・倉持昌広  
小池佳史・小松一也  
佐野幸作・高石彰一  
高垣太郎・竹田和彰  
谷口邦弘・田端廣正  
辻本秀樹・長田道典  
中道哲也・西田利造  
畑山彰夫・濱田浩平

### 【小規模企業振興委員会】

委員長 天野孝二  
副委員長 吉田敏夫  
委員 大畑博信・金谷泰正  
喜多英隆・谷本宗城  
橋本雅介・藤野敏博

### 【小規模事業者経営改善資金審査委員会】

委員長 天野孝二  
副委員長 岡本恒男

### 【企画委員会】

委員長 小池佳史  
副委員長 丸山信仁  
委員 角 幸彦  
中江良一

### 委員

岡本恒男・小池知明  
小池正幸・阪本仁志  
佐野幸作・野村義夫  
堀口森次  
委員長 丸山信仁  
副委員長 角 幸彦  
委員 中江良一  
大申昌広・大谷春雄  
川瀬和男・源地美智子  
小池佐左夫・坂井和夫  
阪本仁志・田淵 論  
津村 周・野村義夫

### 【地域活性化・観光推進委員会】

委員長 天野孝二  
副委員長 吉田敏夫  
委員 大畑博信・金谷泰正  
喜多英隆・谷本宗城  
橋本雅介・藤野敏博

### 委員

阪本仁志・笹野千賀子  
丸山初美・塩路泰弘

## 個別労務相談会

社会保険労務士に無料で相談できます

御坊商工会議所では、専門指導員(社会保険労務士)を配置した出張相談室を設置し、就業規則作成変更、賃金・助成金等労務管理全般など、中小企業の労働面の相談等にワン・ストップで対応しています。お気軽にお申込み下さい。

日時 令和6年6月21日(金)  
午後1時～午後5時 (1時間単位での予約)

場所 御坊商工会館 3階会議室

※都合により、ご相談日時の変更等のお願いをすることがございます。  
※また、個別訪問も行っておりますので、お気軽にお問合せ下さい。  
※ご相談については、完全予約制となっております。  
必ず事前のご予約をお願いします。

ご予約・お問合せ先 御坊商工会議所 TEL22-1008まで

## 会員の皆様へ 「会費納入のお願い」

御坊商工会議所は、会費の納入方法で納付書を選択されている会員の皆様に、会費納入通知書を5月お送りいたしました。  
会費のお振込は、取扱い金融機関にて、お早めにご納入下さいませ。その際の振込手数料は、誠に申し訳ございませんが、貴社にて

原 和久・松本隆史  
宮路雅仁・村上宗隆  
山来謙治・柚瀨 清  
オプザバー  
塩路哲英  
以上。

また、各分会長・副分会長の編成については、別表の通りになります。

### 【お問合せ】

御坊商工会議所  
TEL0738-22-1008

登記、測量、相続問題、裁判手続など

## 岡本事務所

司法書士 岡本恒男  
司法書士 福田 常  
土地家屋調査士 笹本 扶

和歌山県御坊市藪299-1  
TEL 0738-23-1633  
E-mail: office-okamoto.t.o@siren.ocn.ne.jp



## 株式会社 近畿マリンクラブ

代表取締役 小池佳史

本社 和歌山県御坊市湯川町丸山77-1  
〒644-0013 TEL.0738-23-3109(代)  
FAX.0738-23-4740  
URL: https://kinkimarine.co.jp/  
E-mail: info@kinkimarine.co.jp

宅地建物取引業 和歌山県知事免許(7)第2860号

田舎暮らし、別荘、不動産の売買、賃貸業、建築、ログハウス



## 株式会社 阪本 お仏壇の

ポクちゃん

御坊市湯川町丸山477-5  
TEL(0738)23-3511  
お客様専用(通話料無料) ミナ ハレバレ  
☎ 0120-37-8080



# トレンド通信

## 「イタリアの田舎と日本の田舎は何が違うのか？」

紀伊半島南部の山の中に世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」、いわゆる熊野古道があります。その傍らの廃校になった小学校跡地を利用し、グローバル人材育成を目指す小中一貫校「うつほの杜学園（仮称）」を創立しようという動きがあります。クラウドファンディングなどによる資金集めや体制づくりなどの準備が進み、2025年4月に開校する予定です。そのプロジェクトを主宰する仙石恭子さんのお話を聞く機会がありました。

仙石さんは和歌山市の出身で、東京の大学を卒業後、イタリアに住み、仕事でイタリアのさまざまな地方に足を運んでいました。そこで感じたのが「海あり山あり。美しく、豊かな農水産物がある。和歌山の田舎とイタリアの田舎はとてよく似ている」ことでした。一方で、大きな違いもありました。イタリアでは小さな田舎町にも世界中からその地域の食や景観を求めて観光客が来るのに、なぜ和歌山の田舎は寂れる一方なのか。都市部で働いていても週末

には地元へ帰って知人や家族と過ごす人が多く、その行動のペースになっていくのが自分の生まれ故郷に対する強烈な誇りと愛情なのだそう。よそから来た人に対して、自分の村や町が世界一だと誇りを持って自慢します。地域の文化や暮らしに誇りを持ち、それを世界に対して伝えられる人材がたくさんいる。そのことが地域の活気の差を生む原因ではないかと仙石さんは考えました。

子育て期に入ったことを機に生まれ故郷の和歌山に帰ったものの、国際的な視野で人材を育てる学校が地元にはないと知り、それならば自分でつくりたいと思ったのがこのプロジェクトの始まりでした。県内の自治体に学ばせたいという思いが、校づくりの構想を伝えるもなかなか相手にされず、受け入れてくれたのが熊野古道を擁する田辺市だったので

仙石さんの話を聞いて、イタリアの田舎にあって日本の田舎にならぬものは、人材のほかにまだあるのではないかと私は感じました。それは、地域の価値や魅力を広い世界の人たちに伝えるように表現するデザイン力の力です。例えば、日本酒とワインのラベルのデザインを比べてみれば分かると思います。最近でこそ日本酒のラベルデザインも多様化してきましたが、筆文字の漢字で酒蔵の名前や銘柄、あるいは大吟醸や山廃といったつくり方を大きく表記したものが多く、それだけでは漢字が読める人以外の消費者に魅力や違いが伝わらないでしょう。

で、もっと付加価値を世界中にアピールするべきだと思えます。デザイン力を上げるには、まず「何を伝えるか」（提供する価値）の中身がきちんと整理されていないといけません。さらにそれを「誰に伝えるか」「どのように伝えるか」によって、形やテキスト、色合いなどを最適化します。

地域が誇る伝統のものが、この先世界で勝負していくためには、デザインに対する考え方も大きく変える必要があると思います。

日経BP 総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

「味だけじゃない! 目で見て楽しむごはん屋さん」

経営指導員 **こもりが行く** 事業所訪問

御坊には色々なシゴトがあるけれど、その実態がよくわからない。やりがいや本音、現場の空気をもっと知りたい! そんな思いに応えてさまざまなシゴトを突撃インタビュー!

●今月の突撃・ターゲット

**「味だけじゃない! 目で見て楽しむごはん屋さん」**

いえ **IE** 店主 **酒井 育美** さん

当商工会議所職員の小森祥巳が会員事業所への突撃インタビューをして、「商人の声」をお届けいたします。

今月の訪問は、県道185号線（通称18m道路）から中に少し入った場所にお店を構える「IE」。木を基調としたナチュラルな雰囲気のある店内にて笑顔で迎えてくれた酒井育美さんに早速、突撃インタビュー!!

IEは去年の11月にOPENしたばかりの飲食店で、店名の由来は好きなアーティストの曲名から取ったそうです。昼はどんぶりランチ、夜は居酒屋料理をメインに提供していますが、美味しい料理やお酒を楽しんでもらえるよう、内装には特にこだわっており、照明は控えめに、ドリームポップといった音楽を流し、しっとりと空間作りを意識しているそうです。



店内の広さも程よい広さで、木を基調とした温かみのある店内では、落ち着いて料理を堪能することが出来ます。料理を綺麗に見せるために、器から照明や椅子など、ひとつひとつの小物にもこだわりがあり、料理を『食べて』楽しむだけでなく、かわいいインテリアを『見て』楽しむことも出来ます。

最後に心掛けていることを尋ねてみると「コスパよくお腹いっぱいになってもらうことです。ランチでは1,290円以上のものは提供しないように決めています。その予算内で味の質を落とさずに限界まで量を増やしています。お客様からはお腹がいっぱいで苦しいくらいだ。とお声をいただくこともあります。ご飯を大盛りにして更におかわりをしたり、定食を2つ注文されるお客様がいて、気持ちが良いです」と嬉しそうに話してくれました。

そんなIEさんでは「ちょこっとポテト」というメニューが新しく追加されています。定食や丼だけだとボリュームがちょっと足りない! という方や、少しだけ食べたいというお子様などにピッタリなメニューだそうです! また、厳選したお酒をたくさん用意しており、この地域では当店でしか味わえないような珍しいお酒も揃えています。

お腹いっぱい食べたい! という方や、オシャレなお店でご飯を食べたい! という方は、足を運んでみてはいかがでしょうか? 来店された際は、料理だけでなく周りの小物にも注目してみてください。愛嬌たっぷりの店主があなたの来店をお待ちしております!



所在地 和歌山県御坊市島472-6  
TEL 080-2332-0603  
時間 11:30~14:00・18:00~23:00  
定休日 日曜、月曜、木曜の夜

Instagram @iedegohantabeyo



主催：御坊商工会議所 創業支援セミナー 第2弾

専門知識なしでAIが使える便利な時代到来!  
加速する技術の進化に乗り遅れない!

# 生成AI・ChatGPT

体感&ビジネス活用入門セミナー

- 最近よく聞く生成AIとは?
- AIをビジネスに活かす方法は?
- AIを利用するときの注意点とは?

開催日時  
**6月19日(水)**  
19:00~21:00  
受講無料

【講座内容】  
●生成AIの基礎知識  
●画像・音声・動画AI大紹介  
●ChatGPTの基礎知識  
●AIをビジネスへ活用しよう

会場：御坊商工会議所 4F 大会議室 (御坊市南 350-28)  
定員：20名(先着申込順)  
主催：御坊商工会議所 TEL:0738-22-1008

**講師** なかむら としや **中村 俊也** 氏  
・株式会社 ラーニングライト代表取締役 ・AIキャンプ代表  
AIのコンサルタントとして活動し、生成AI・ChatGPTに関する講演・研修・導入支援などを手掛ける。2023年は、ご依頼100団体、受講者10,000名を突破し、静岡県No.1の開催実績を達成。公的機関、金融機関、教育機関、大企業から個人に至るまで、AIの活用を幅広くサポート。元教師で分かりやすく、力になる講座設計が強みで、3年間で講演回数は184本。現在は全国から依頼が殺到し、AIのリテラシー向上に努めている。AIキャンプは、エンジニアやAIの専門家を含む、計10名のメンバーで運営。

是非お気軽に、ご参加ください。 ※申込期限：6月12日(水)まで  
QRコードまたはFAXにてお申し込みください。





御坊商工会議所青年部 情報通信

日本商工会議所青年部 令和6年度 全国会長会議に出席！

4月26日(金)東京會館にて全国会長会議が開催。各地商工会議所青年部の会長が一同に集い、御坊商工会議所青年部からは1名が参加しました。

開会宣言、国歌斉唱、商工会議所青年部の歌「伸びゆく大地」斉唱、綱領朗読、指針唱和とつづき、日本商工会議所青年部 吉川裕太会長より主催者挨拶がありました。

第一部では、日本商工会議所 小林 健 会頭と日本商工会議所青年部 吉川裕太 会長との対談があり、第二部では「理念体系」や「会員増強」をテーマにグループディスカッションが行われ、地域経済を担うリーダーとしての意識の高揚を図りました。また、全国会長研修会と全国大会のPRが行われ、会場は大きな盛り上がりを見せました。



和歌山県商工会議所青年部連合会 令和6年度 第2回役員会および通常総会に出席！

5月18日(土)新宮商工会議所にて和歌山県商工会議所青年部連合会 令和6年度 第2回役員会および通常総会を開催しました。

御坊商工会議所青年部からは3名が出席し、県内にある商工会議所青年部のメンバーと意見交換を図りました。また、役員会では今年度の事業計画案などについて審議。議案事項は総会を通じて無事承認されました。総会後の懇親会では、今年度近畿ブロック大会を主管する八日市YEGの皆さんが登場し、『近畿ブロック大会 江州ようかいち大会』のPRを行いました。



御坊商工会議所青年部 5月例会「ヨガ体験例会」を開催！

御坊YEG今年度初の例会は、ともひろぼろぼろ委員会が担当。5月21日(火)に、「セルフケアとヨガで心身ともに整えよう！」をテーマに、御坊を中心に活動している山川真樹氏をお招きして、ヨガ体験例会を行いました。ヨガとは呼吸、姿勢、瞑想を組み合わせて、心身の緊張をほぐし、心の安定とやすらぎを得るものです。例会では自宅でも出来るような簡単な運動方法を学び、普段使わない関節や筋肉を動かしながら心地の良いひと時を過ごすことができました。



職場のからたメンタルヘルス

「新しい環境下で気を付けたいストレス」

新たな関係性を築いたり、情報を収集したりするときには、常に緊張感が伴います。緊張状態が長く続くと、弛緩(しかん)が難しくなり疲れをため込みやすくなります。心身の疲労が知らないうちにたまっていくと、ケアをすることさえも忘れがちになるので、そうならないために意識的にリフレッシュすることが大切です。心身の調子が良いときもあれば、悪いときもありま。だからこそ、無理のない働き方をして

いくためにも心の健康に目を向けたいですね。このようなことがあつたら要注意です。以下、いくつ当てはまるでしょうか。

- ・ 寝つきが悪い、何度も夜中に目覚めてしまう、眠りが浅い
- ・ 普段は気にならない些細(ささい)なことまでイライラしてしまう
- ・ 休んでも、なかなか疲れが取れない
- ・ 右記のような、普段とは違う状態が一つでも当てはまれば、ストレスがたまり始めているサインです。ストレスは、体温や血圧のように簡単に数値化することができません。よって、明確な自覚を促す手段がなく、見逃し

てしまいやすいので、チェック項目を参考にしてください。そして、当てはまるものがあれば、積極的にストレスケアを取り入れてください。

ストレスケアで手取り早いのは、食べる・飲む・眠ることかと思えます。それらを意識して取り入れることが大切です。酔っぱらうとか、お腹をいっぱいにするのではなく、好みのお酒を探したり、好きなものをおいしくいただいたりするなど、楽しむことを意識しましょう。食べ物は、手軽に買えるものでもいいですが、料理をすることは五感をフル活用する行為なので、心身のリフレッシュ

ユには効果的です。順序を考えながら手を使うことで、感覚的なものを刺激するので、良い気分転換となります。今は簡単にできるミールキットなども豊富にありますので、気分と時間に合わせて取り入れると良いでしょう。体と心は連動している

ので、眠る前にぬるめのお風呂に入る、軽くストレッチするなど有効です。普段の生活の中で手軽にできるケアを意識して取り入れ、ストレスがたまり過ぎないうちに解消してください。

日本メンタルアップ 支援機構 代表理事 大野 萌子

商工会議所にて「一日公庫」を開催！

日本政策金融公庫 田辺支店では、以下の日程で融資相談会「一日公庫」を開催します。皆さまのご参加をお待ちしています。

日 時：令和6年7月2日(火) 10:00～16:00  
会 場：御坊商工会議所(御坊市藺 350-28)  
対象者：事業を営む方、創業予定の方、創業後間もない方  
参加費：無料  
申込み：要

- 「一日公庫」のメリット
- ▶ 御坊商工会議所で、日本公庫の融資担当者とのご面談が可能です。
  - ▶ 事前に決算書等の資料を提出いただければ、より迅速に融資審査結果をご連絡できます。(ご面談内容により、後日となることもあります。)
  - ▶ 融資制度全体にかかるお問い合わせやご相談も可能です。

- ご相談内容の例
- ▶ 新型コロナウイルス感染症の影響で資金繰りが悪化しており、資金手当てをしたい。
  - ▶ 新たに事業を始めるための資金を準備したい。
  - ▶ 後継者がいないため事業を譲り渡したい。
- 皆様のさまざまなご要望にご活用いただけます。

融資相談会に参加ご希望の方は、下記の日本公庫田辺支店、または御坊商工会議所(Tel: 0738-22-1008)へお問い合わせください。

日本政策金融公庫 田辺支店 国民生活事業 〒646-0028 田辺市高雄1丁目11番27号 Tel: 0739-22-6120 (9:00～17:00)



# 潮流を読む

## 「価格に見合う価値の提供はできているか」

企業にとって「適正な価格で誰に何を売るか」は、最大の経営課題の一つといえよう。例えば、現在のようなインフレ局面では、これまでと比べて、上昇している人件費、原材料などのコストを販売価格に転嫁することが相対的には容易だ。その反面、値上げ前提で販売価格を決めることが常態化すると、コスト管理が緩みやすくなり、企業に有利な価格設定の裁量が大きくなる。この結果、消費者のニーズとは何かの見極めが甘くなり、商品・サービスの価値に比べて販売価格が高すぎると、ターゲットである顧客層に判断されてしまう可能性を否定できない。

それを回避するためには、提供する商品・サービスが「価格に見合う価値」をターゲット顧客に提供しているか、常に見極めて経営することが重要となる。他社を圧倒し市場を独占するほど自社の商品・サービスの競争優位を築けていなければ、差別化が難しい商品・サービスの市場では、「価格に見合う価値」を常に追求することが自社の競争力を維持するために必須となる。金融機関が提供する商品・サービスは、まさにこの差別化が難しい商品・サービスに該当する。このため、「価格に見合う価値」を提供できるかが、今後、金融機関の競争力を左右する。

近年、欧州の金融規制当局は、金融機関がターゲット顧客の「価格に見合う価値」を追求しているかを監視する姿勢を強めており、金融機関はこの規制当局の姿勢への対応に本格的に取り組みむことで、競争力の維持を目指している。その証拠に、3月に現地にて欧州の資産運用会社と中期の戦略について意見交換をした際、自社の金融商品・サービスの「価格に見合う価値」＝「バリュエーション・マネー」が議論の中心となった。

その背景には、2008年のリーマン・ショックを発端とする金融危機を通じて金融・資本市場への信頼が大幅に損なわれて以来、欧州の金融業界で消費者保護規制が強化されてきた流れがある。その中心に位置するのが第2次金融商品市場指令(MIFID2)である。この規制では、資産運用商品を組成・販売・管理する資産運用会社は、「家計の安

定的な資産形成の実現のため、資産運用会社等の金融商品の組成者においては、顧客の最善の利益にかなった商品提供を確保するための枠組み」(「プロダクトガバナンス」)の構築が必須となっており、これにより、資産運用商品のライフサイクルの全ての段階で顧客の最善の利益に同じる活動をしているかを組織として明示する義務が生じている。ここでの「全ての段階」と

は、金融商品を組成する資産運用会社だけではなく、それを販売する販売会社の勧誘、契約、販売後のアフターケアなどの活動が含まれている。このプロダクトガバナンスの中では、当然ながら金融機関は「マネー」よりも「バリュエーション」を追求することが優先される。その中心にあるのが、「バリュエーション・プロポジション」という考え方である。これは、自社の商品・サービスが持つ独自の価値(「バリュエーション・プロポジション」)を顧客目線に立って定義して、顧客に提案(「バリュエーション・プロポジション」)することが必要となる。こ

れにより、「これまで認識していた価値」と、「顧客目線の価値」のギャップを明確化でき、それを提供する仕組みを再構築するための準備が整う。多種多様な商品・サービスを提供し、それらが乱立している中から顧客に自社の商品・サービスを選択してもらうためには、自社特有の価値を継続的に顧客目線で見直し、顧客のニーズに適合させる必要がある。このプロセスがないまま競合他社との差別化を図ると、顧客がその金融機関の商品・サービスの価値を見いだせなくなり、差別化の取り組みが無駄となる可能性が高い。顧客のニーズに適合させること自体が前述の「バリュエーション・マネー」の「バリュエーション」ではなからうか。そのためには、多種多様な顧客のニーズを知る必要がある。組織的な顧客のデータ収集能力、それに基づく顧客の特性・ニーズを分析するプロファイリング能力、そして、顧客のニーズに合わせて商品・サービスをマッチさせるパーソナライゼーション能力が必要となる。この3要素が商品・サービスの中期の価値を維持していく源泉であろう。ただし、「バリュエーション」を実現する仕組みだけでは収益性は確保できない。いくら高いバリュエーションを追求しても、コストが高くては採算割れになる。これに対応するためには、結局「誰に売るか」というターゲット顧客を見極める力が、競争優位を維持する決め手となる。これは金融機関に限らず企業においても規模の大小を問わず、同様のことがいえるのではないかと。

株式会社大和総研  
金融調査部  
主席研究員  
内野 逸勢

協会けんぽ加入の事業主・加入者の皆様へお知らせ

### ◆マイナンバーカードで医療機関を受診してみませんか◆

健康保険証と一体化したマイナンバーカード(マイナ保険証)は、オンライン資格確認に対応した医療機関や薬局で利用できます。簡単に便利なマイナ保険証を使って医療機関を受診してみませんか。

#### マイナ保険証利用のメリット!

##### ①限度額適用認定証が不要になります

医療費が高額になる場合、自己負担額を所得に応じた限度額にするため、事前に「限度額適用認定証」を申請して医療機関に提示する必要があります。しかし、マイナ保険証を使って受診すると、情報提供に同意するだけで、「限度額適用認定証」がなくても限度額を超える支払いが免除されます。

##### ②健康保険証としてずっと使える

就職、転職、退職などで新たな健康保険に加入する場合、加入手続完了後に保険証の発行を行うため、手続きから本人の手元に保険証が届くまで時間がかかっていました。しかし、マイナ保険証であれば新しい保険証の発行が不要になるので、加入手続完了後すぐに保険証として利用できます。

※マイナ保険証利用の場合も、新たな健康保険への加入手続きは必要です。



全国健康保険協会 和歌山支部

〒640-8516 和歌山市六番丁5  
和歌山六番丁801ビル3階  
Tel 073-421-3100 (代表)

## 事業所のPRをしませんか?

御坊商工会議所では毎月定例常議員会を開催しています。現在、定例常議員会で自社のPRをしていただける方を募集しています。この機会にPRしてみませんか?

ご興味のある方は是非一度お問い合わせ下さい。

#### 【定例常議員会】

時間 10:30~(1時間程度の会議です)

場所 御坊商工会館

PR時間 約20分程度

※会議の後半に発表していただきます。

問い合わせ先: 御坊商工会議所 TEL: 22-1008



総合建設業 ~信頼は宝なり~

株式会社 谷口組

代表取締役 谷口光

御坊市湯川町財部698-6

TEL 0738-22-7390

バスをもっと身近に、もっと楽しく

貸切バスも  
バスツアーも



路線バス・観光バス・マリントラー  
中紀バス株式会社  
TEL 0738-65-2222

旅のご相談とレンタカー  
中紀バス観光社  
TEL 0738-24-1110



最新情報は  
LINEで配信中



株式会社  
塩路家具



GARDENBASE  
CHILL

カフェ グランドオープン!!

御坊市湯川町財部 673-3

TEL 0738-22-8861